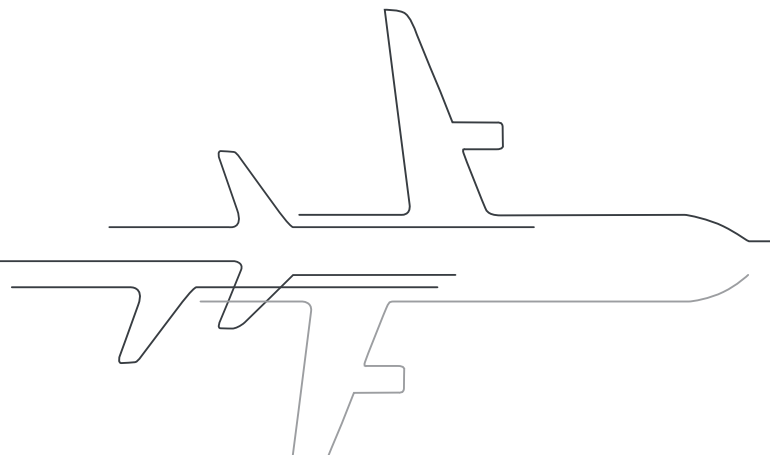




 **ONE+**

Q1 2026





Mehr als ein Dienstleister: Mitdenken, Mitgestalten, Mitverantworten

Marc Bochinger ist überzeugt: Erfolg entsteht dort, wo man mitdenkt und mitgestaltet. Nach 15 Jahren bei AIRBUS, in verschiedenen Werken zuletzt als Produktionsleiter in Stade, verlässt er 2016 bewusst seine Komfortzone und wechselt in die Beratung zur Porsche-Consulting. Neue Perspektiven, neue Branchen, neue Denkweisen. Zwei Jahre später kehrt er zurück – in die „Flugzeugfamilie“, wie er sie selbst nennt. Als sich 2018 die Möglichkeit ergab, wieder operativ in die Luftfahrt einzusteigen, war es eine Rückkehr aus Überzeugung. „Der Schritt ins Consulting war für mich eine bewusste Entscheidung, um neue Perspektiven zu gewinnen“, erklärt er.

Seit 2018 verantwortet Marc Bochinger bei A&T das gesamte operative Geschäft – von der Produktion über die Anlagen bis hin zu sämtlichen Verbesserungsmaßnahmen im operativen Bereich. Sein Anspruch an Führung ist klar: Leidenschaft. „Nur wenn du selbst brennst, kannst du andere anzünden.“ Für ihn ist Erfolg untrennbar mit dem Unternehmen verbunden.

„Ich kann keinen persönlichen Erfolg haben, wenn das Unternehmen keinen hat.“ Entscheidend sei nachhaltiges Wachstum – nicht der schnelle Deal, nicht das kurzfristige Volumen, sondern eine langfristige, belastbare Partnerschaft mit dem Kunden. „Wir wollen erfolgreich sein, indem unsere Kunden erfolgreich sind.“

Was das konkret bedeutet, zeigt sich im Alltag: Fällt ein dringend benötigtes Bauteil beim Kunden

aus oder tritt eine Störung ein, zählt Geschwindigkeit. „In solchen Momenten geht es nicht um Zuständigkeiten, sondern um Lösungen. Unser Anspruch ist es, schnell und verlässlich zu unterstützen.“ Kurze Durchlaufzeiten, stabile Prozesse, Transparenz und klare Prioritäten – das sind für Marc Bochinger keine Schlagworte, sondern operative Notwendigkeit. Reagieren reicht nicht. „Es macht erst richtig Spaß, wenn man aus dem Reaktionsmodus in den Aktionsmodus kommt – wenn man gestalten kann.“

Gestalten heißt für ihn auch, Verantwortung zu übernehmen, wenn die Ausgangslage alles andere als einfach ist. Als Beispiel führt er die Übernahme der Vorfertigung im Aeropark Varel während der Corona-Zeit 2021 durch die Service Zentrum Nord GmbH an. „Wir haben von unserem Vorgänger einen nicht unerheblichen Rückstand übernommen – da steht man erst einmal mit dem Rücken zur Wand“, beschreibt er die Lage. Doch genau in solchen Phasen zeigt sich für ihn, was partnerschaftliche Verantwortung bedeutet. Zunächst ging es darum, Transparenz zu schaffen, Strukturen zu ordnen und Schritt für Schritt Stabilität zurückzugewinnen. „Sobald man die Terminsituation im Griff hat, beginnt die eigentliche Arbeit – dann kann man anfangen, wirklich besser zu werden.“

Zur A&T Gruppe gehören heute mehrere Gesellschaften: die A&T Manufacturing für die Bauteilfertigung, die A&T Aerospace für das Materialmanagement – von Aluminium über Titan bis Stahl – sowie das Service-Zentrum Nordenham (SZN). Für das operative Geschäft aller Einheiten trägt Marc Bochinger die Verantwortung. Die Pandemie selbst sei ein Moment gewesen, der Demut gelehrt habe.

„Wir dachten, das dauert drei Monate. Es kam anders.“ Doch auch aus dieser Phase sei man gestärkt hervorgegangen. Technologie betrachtet er nüchtern – aber konsequent. „Automatisierung erfordert Standardisierung. Und Standardisierung ist Basis für die Industrie.“ Wo Prozesse stabil sind, dort hilft Automatisierung. Wo Flexibilität gefragt ist, brauche es Menschen mit den richtigen Fähigkeiten. „Im Idealfall können wir beides verbinden.“ Für ihn beginnt Industrialisierung bei klaren Standards – er verweist auf Henry Ford, auf die Idee, Schrauben zu vereinheitlichen, um Massenproduktion möglich zu machen. „Das war eine großartige Vision: In der Zeit der Pferdekutschen ein Automobil zu bauen, das sich die eigenen Mitarbeiter leisten können.“

In der ONE HLTS erkennt er eine starke Konstellation. Produktion und Logistik zusammengedacht, vom Rohmaterial bis zum fertigen Einzelteil. „Eine Produktion ohne Logistik funktioniert nicht.“ Die Kombination aus Materialmanagement, Fertigungskompetenz und logistischer Intelligenz schafft Synergien – und Redundanzen, die Sicherheit geben. Gerade in einem Umfeld, in dem internationale Arbeitsteilung zunimmt, bleibt die intelligente Versorgung der Werke ein entscheidender Faktor.

In seiner Freizeit steht die Familie an erster Stelle. Unter der Woche oft unterwegs, gehört das Wochenende bewusst ihr. Vorbilder? Früher waren es Sportler wie Michael Jordan oder unkonventionelle Unternehmer wie Richard Branson. Heute denkt er zuerst an seinen Vater. Und an Dankbarkeit.

„Es ist nicht selbstverständlich, dass wir hier sitzen und das alles machen dürfen.“ Langfristig hat er ein klares Ziel: A&T soll der Partner sein, an den Kunden als Erstes denken, wenn sie vor einer Herausforderung stehen. Als Problemlöser. Der Möglichmacher, der Verantwortung übernimmt und umsetzt.

Und persönlich? „Ich würde gerne mehr Sprachen sprechen“, sagt er. Französisch zum Beispiel. Ein Wunsch, der bodenständig wirkt – so wie vieles an ihm. Keine spektakulären Abenteuer, keine meterhohen Wellen. „Ich bin zufrieden.“

Am Ende bleibt bei Marc Bochinger weniger das Bild des klassischen Geschäftsführers als das eines Gestalters. Jemand, der Prozesse versteht, Zusammenhänge erkennt und Verantwortung nicht delegiert, sondern annimmt. Für ihn ist Partnerschaft kein Schlagwort, sondern tägliche Praxis – im Werk, im Gespräch mit Kunden, im Austausch mit Mitarbeitenden. Sein beruflicher Weg zeigt: Entwicklung entsteht dort, wo man bereit ist, neue Perspektiven einzunehmen und dennoch seiner Haltung treu zu bleiben. Zurück in der Luftfahrt bedeutet für ihn nicht Stillstand, sondern Weiterentwicklung – gemeinsam mit einem Team, das Verantwortung trägt und Lösungen möglich macht. „Wir wollen der Partner sein, der mitdenkt“, sagt er. Ein Anspruch, der sich durch alle Bereiche zieht. Mehr als ein Dienstleister zu sein, heißt für ihn genau das: mitdenken, mitgestalten, mitverantworten. Und damit die Grundlage schaffen für nachhaltigen Erfolg – für Mitarbeiter, Kunden, Partner und das Unternehmen selbst.



IM WANDEL DER ZEIT:

2005

Gründung der LTS Nordwest GmbH

2006

Inbetriebnahme des Materialwirtschaftszentrums Nordenham

2007

Übernahme von Fertigungsaktivitäten für die Windenergiebranche

2012

Inbetriebnahme der Fertigung für die Luftfahrtindustrie

2015

Gründung der A&T Solution

2016

Gründung der Honold LTS Logistik

2017

Gründung der A&T Aerospace für den Handel mit Aluminium-Erzeugnissen für die Luftfahrtindustrie, Übernahme innerbetrieblicher Transport und Inbetriebnahme MWZ Augsburg

2021

Übernahme der Aluminiumplatten-Bearbeitung und der Logistik am Standort Varel

2021

Gründung der Honold LTS North und Übernahme der Materialwirtschaftszentren Bremen und Stade

2023

Übernahme des Materialmanagements für Airbus Helicopters in Donauwörth und Bearbeitung von Luftfahrtmaterialien





Ein intensives Jahr liegt hinter uns. Wir werfen einen Blick zurück auf die wichtigsten Ereignisse und Meilensteine.

Rückblick 2025

Konsequente Weiterentwicklung mit Fokus auf Wachstum, Sicherheit und Informationsmanagement

Das Jahr 2025 war für ONE HLTS geprägt von struktureller Weiterentwicklung, strategischen Investitionen und einer klaren Fokussierung auf Informationssicherheit, Transparenz und Digitalisierung. In einem zunehmend komplexen Marktumfeld haben wir nicht nur auf Veränderungen reagiert, sondern aktiv gestaltet – mit nachhaltigen Maßnahmen, die unsere Organisation langfristig stärken.

Neue Markenstrategie – Klare Ausrichtung und konsistenter Marktauftritt

Im Jahr 2025 haben wir mit der Entwicklung und Einführung einer neuen Markenstrategie den Grundstein für einen ganzheitlichen Markenaufbau gelegt. Grundlage hierfür war die Definition unserer zentralen Markenwerte, verbindlicher Leitsätze sowie eines prägnanten Slogans – **Gemeinsam. Werte. Bewegen.**, die zusammen unser Selbstverständnis und unsere strategische Ausrichtung widerspiegeln.

Diese Elemente geben Orientierung, schaffen Identifikation und bilden einen Rahmen für unser tägliches Handeln – sowohl intern als auch im Marktauftritt. Ziel war es, ein gemeinsames Markenverständnis über alle Standorte hinweg zu etablieren und unsere unternehmerische Identität klar zu schärfen.

Auf dieser Basis wurde auch unsere Kommunikation strukturell weiterentwickelt. Mit dem Information Letter ONE+ haben wir ein quartalsweises Format geschaffen, das transparent über Projekte, Entwicklungen und strategische Themen informiert. Durch eine standortübergreifende Redaktionsstruktur und ein einheitliches Erscheinungsbild stellen wir sicher,

dass Inhalte konsistent, nachvollziehbar und zielgerichtet kommuniziert werden. ONE+ stärkt damit nicht nur die interne Vernetzung, sondern fördert auch Vertrauen und Transparenz gegenüber Kunden und Partnern.

Ein weiterer Schritt war die Konsolidierung unserer Social-Media-Aktivitäten. Die zuvor getrennten Accounts einzelner Gesellschaften wurden unter der ONE HLTS gebündelt und in einen einheitlichen Auftritt auf LinkedIn und Instagram überführt. Dadurch konnten wir unsere Kommunikation fokussieren, Synergien nutzen und unsere Inhalte klar aus einer gemeinsamen Markenperspektive darstellen. Dies erhöht die Reichweite, stärkt die Wiedererkennbarkeit und unterstützt insbesondere die Positionierung als moderner Logistikpartner und attraktiver Arbeitgeber.

Ergänzend dazu wurde eine neue, moderne Webseite entwickelt und erfolgreich gelauncht. Sie bündelt alle Leistungen, Kompetenzen und Standorte unter einer klar strukturierten Nutzerführung und bietet eine transparente Darstellung unseres Leistungsportfolios.

Die verbesserte Usability und das zeitgemäße Design stärken unsere Außenwirkung und erleichtern Kunden, Partnern und Bewerbenden den Zugang zu relevanten Informationen.

Mit dieser strategischen Neuausrichtung ist ONE HLTS nicht nur organisatorisch, sondern auch markenseitig als starke Einheit positioniert.

Neues Führungskräfteentwicklungsprogramm mit reHuman – Verantwortung neu gedacht

Parallel zur strategischen Markenentwicklung wurde im Jahr 2025 das standortübergreifende Führungskräfteentwicklungsprogramm in Zusammenarbeit mit unserem Partner reHuman eingeführt.

Ziel des Programms ist es, Führung als Haltung zu verstehen und unsere Führungskräfte in ihrer persönlichen wie fachlichen Entwicklung nachhaltig zu stärken.

Im Mittelpunkt stehen Selbstreflexion, wertorientierte Führung, klare Kommunikation und der bewusste Umgang mit Verantwortung.

In Workshops, Coachings und praxisnahen Trainings werden bestehende Führungsansätze hinterfragt und weiterentwickelt. Das Programm schafft Raum für Austausch, Perspektivenwechsel und persönliche Weiterentwicklung – und stärkt das gemeinsame Führungsverständnis innerhalb von ONE HLTS.

ISO 27001 Zertifizierung – Honold LTS Logistik

Die konsequente Weiterentwicklung unserer Informationssicherheitsstandards begann bereits im Jahr 2024 mit der erfolgreichen ISO 27001 Zertifizierung der LTS Nordwest. Mit diesem Schritt wurde ein international anerkannter Nachweis für ein strukturiertes und wirksames Informationssicherheits-Managementsystem erbracht.

Im Rahmen des Zertifizierungsprozesses wurden bestehende Abläufe systematisch analysiert, Risiken bewertet und verbindliche Sicherheitsrichtlinien etabliert. Zudem erfolgten umfassende Schulungen und Sensibilisierungen der Mitarbeitenden, klare Definitionen von Verantwortlichkeiten sowie die Implementierung und Dokumentation technischer und organisatorischer Schutzmaßnahmen. Auf dieser Grundlage konnte im Jahr 2025 auch die Honold LTS Logistik die ISO 27001 Zertifizierung erfolgreich abschließen. Damit wurde ein einheitlicher, unternehmensübergreifender Sicherheitsstandard geschaffen, der unsere Kompetenz im Umgang mit sensiblen Daten nachhaltig stärkt.



Die dritte Säule der ONE HLTS, die Honold LTS North, hat bereits mit dem Zertifizierungszyklus begonnen und wird diesen planmäßig im Jahr 2026 abschließen, sodass künftig ein durchgängiger, unternehmensweiter Sicherheitsstandard etabliert ist. Die Zertifizierungen erhöhen nicht nur die Prozess- und Informationssicherheit, sondern schaffen insbesondere in sicherheitskritischen Branchen wie der Luftfahrt- und Hightech-Industrie zusätzliches Vertrauen. Gleichzeitig positioniert sich ONE HLTS damit als verlässlicher und zukunftsorientierter Partner in einem zunehmend digitalisierten Marktumfeld.

Bezug des neuen Materialwirtschaftszentrums in Stade

Mit dem Bezug des neuen Materialwirtschaftszentrums in Stade wurde 2025 ein bedeutender infrastruktureller Meilenstein erreicht. Die moderne Logistikimmobilie wurde gezielt darauf ausgelegt, flexible Nutzungskonzepte zu ermöglichen und unterschiedlichste Kundenanforderungen effizient abzubilden. Bereits in der Planungsphase standen optimierte Materialflüsse, zukunftsfähige





Hallenlayouts und eine technisch hochwertige Ausstattung im Fokus. Durch die Inbetriebnahme des Standorts konnten zusätzliche Kapazitäten geschaffen und bestehende Prozesse weiter professionalisiert werden. Das MWZ ermöglicht eine höhere Durchsatzleistung, verbessert die operative Stabilität und bietet gleichzeitig Raum für zukünftiges Wachstum. Darüber hinaus stärkt der Standort Stade unsere regionale Präsenz und unterstreicht unseren Anspruch, nachhaltig in moderne Logistikinfrastruktur zu investieren. Das Projekt ist ein klares Bekenntnis zu langfristiger Entwicklung und strategischem Wachstum.

Digitalisierung und Automatisierung – Effizienz systematisch gesteigert

Ein weiterer strategischer Schwerpunkt des Jahres 2025 lag in der konsequenten Digitalisierung und Automatisierung unserer operativen Prozesse. Mit der Ausweitung von Track-&-Trace über die ONE HLTS-Standorte werden Waren- und Materialbewegungen einheitlich digital erfasst und schafft dadurch eine durchgängige Transparenz und Nachverfolgbarkeit der gesamten Supply Chain. Prozessschritte sind nun in Echtzeit nachvollziehbar, Statusmeldungen stehen jetzt schneller zur Verfügung und Abweichungen können frühzeitig identifiziert werden. T&T stärkt damit nicht nur die Datenqualität und Prozesssicherheit, sondern bildet auch eine wesentliche Grundlage für effiziente, datenbasierte Steuerung und kontinuierliche Optimierung unserer operativen Abläufe. Durch die Einführung von smapOne konnten papierbasierte Prozesse digitalisiert, standardisiert und abgesichert werden. Checklisten, Prüfprotokolle und Dokumen-

tationen erfolgen seither mobil und in Echtzeit, wodurch Fehlerquellen minimiert und Daten unmittelbar verfügbar gemacht werden. Ergänzend dazu sorgt die KANBAN-Belieferung der Fertigung für eine optimierte Materialsteuerung, stabile Nachschubprozesse und eine Reduzierung unnötiger Bestände. Insgesamt tragen diese Maßnahmen zu einer deutlichen Prozessbeschleunigung, höherer Transparenz und einer nachhaltig gesteigerten Effizienz entlang der gesamten Wertschöpfungskette bei. Digitalisierung ist damit nicht Selbstzweck, sondern ein zentraler Wachstumstreiber für ONE HLTS.

Zusammenfassung – Gemeinsam Zukunft gestalten

Das Jahr 2025 war für ONE HLTS ein Jahr der konsequenten Weiterentwicklung und einer klaren strategischen Ausrichtung. Mit Investitionen in moderne Infrastruktur, zertifizierte Informationssicherheit, digitale Prozesslandschaften sowie eine professionelle Außenkommunikation haben wir zentrale Grundlagen für nachhaltiges Wachstum geschaffen.

Ob durch die ISO 27001 Zertifizierungen, den Bezug des neuen MWZ in Stade, die Einführung standortübergreifender T&T-Strukturen oder die konsequente Digitalisierung und Automatisierung unserer Abläufe – wir haben Strukturen gestärkt, Transparenz erhöht und Effizienz nachhaltig verbessert. Parallel dazu haben wir mit ONE+, unserer neuen Webseite sowie dem Ausbau unserer Social-Media-Präsenz die interne und externe Kommunikation weiter professionalisiert und unsere Marke klar positioniert.

Diese Entwicklungen zeigen deutlich: ONE HLTS steht für Wachstum mit Verantwortung, für Sicherheit mit System und für Informationsmanagement mit Weitblick. Auf dieser stabilen Basis werden wir auch künftig Chancen aktiv nutzen, Innovationen vorantreiben und gemeinsam mit unseren Mitarbeitenden, Kunden und Partnern die Zukunft der Logistik gestalten.

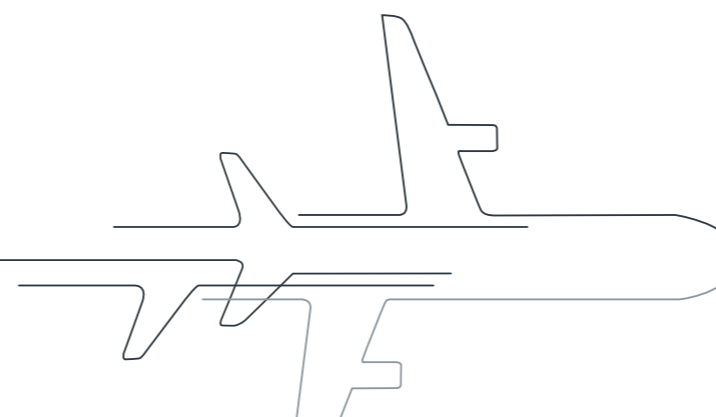


Ausblick

Ein Blick nach vorne – was Sie erwartet

Im nächsten Information Letter erwartet Sie ein spannendes Interview mit Lukas Maier, Geschäftsführer der Honold Kontraktlogistik. Er gibt Einblicke in aktuelle Entwicklungen, strategische Ausrichtungen sowie die Herausforderungen und Chancen, die das Unternehmen derzeit bewegen.

Darüber hinaus spricht er über seine persönlichen Perspektiven auf die Zukunft der Kontraktlogistik und die Rolle von Innovation, Zusammenarbeit und Wachstum innerhalb der Organisation. Freuen Sie sich auf fundierte Einschätzungen und interessante Impulse aus erster Hand.



ONE HLTS ist mehr als ein Netzwerk von Logistikdienstleistern – wir sind Ihr Partner für ganzheitliche, innovative und maßgeschneiderte Logistiklösungen.

Mit unserer jahrelangen Erfahrung, einem starken Netzwerk und modernster Technologie stellen wir uns den wachsenden Herausforderungen der Luft- und Raumfahrtindustrie. Von unseren Standorten in ganz Deutschland aus unterstützen wir unsere Kunden dabei, ihre Prozesse effizienter, nachhaltiger und zukunftssicher zu gestalten.

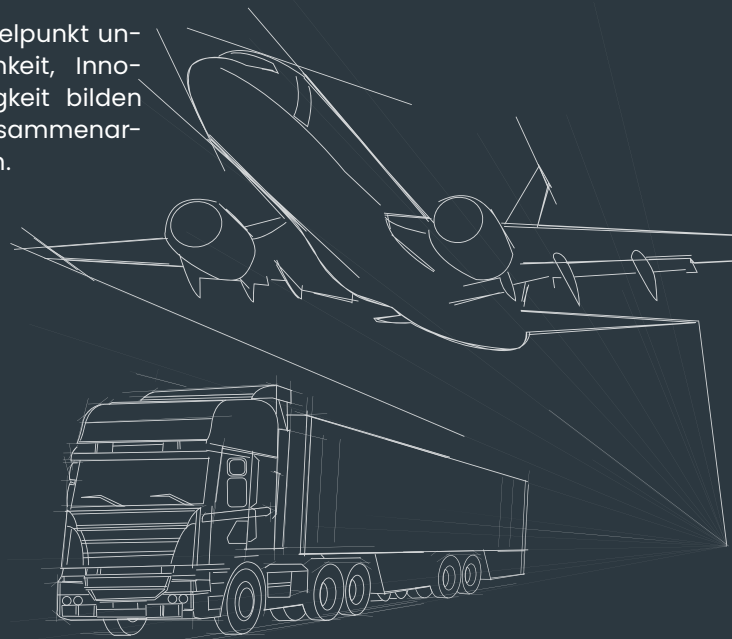
Unsere Geschichte begann im Jahr 2005 mit der Gründung der LTS Nordwest GmbH in Nordenham. Seitdem haben wir uns kontinuierlich weiterentwickelt und unser Portfolio ausgebaut. Heute vereint **ONE HLTS** vier leistungsstarke Standorte, die gemeinsam auf die besonderen Anforderungen unserer Kunden eingehen. Ob Materialwirtschaftszentren, Produktionslogistik, Logistikconsulting, IT-gestützte Lösungen oder temperaturkontrollierte Lagerung – unsere Kompetenz und unser Engagement machen uns zu einem unverzichtbaren Partner in der Branche.

Unsere Werte stehen im Mittelpunkt unseres Handelns. Verlässlichkeit, Innovationskraft und Nachhaltigkeit bilden das Fundament unserer Zusammenarbeit mit Kunden und Partnern.

Wir verstehen uns als Teil Ihrer Wertschöpfungskette und entwickeln gemeinsam mit Ihnen Lösungen, die nicht nur effizient, sondern auch nachhaltig und wirtschaftlich sind. Dank modernster Technologien, wie etwa unserem SAP-basierten Warehouse-Management-System, optimieren wir nicht nur Ihre Logistikprozesse, sondern schaffen auch Transparenz und Sicherheit entlang der gesamten Lieferkette.

Bei **ONE HLTS** wissen wir: Die Anforderungen unserer Kunden sind so individuell wie ihre Produkte. Deshalb setzen wir auf flexible Konzepte, die passgenau auf Ihre Bedürfnisse zugeschnitten sind.

Ob Just-in-time-Belieferung von Montagelinien, umfassendes Risikomanagement im Bereich der Informationssicherheit oder spezielle Lösungen für temperaturempfindliche Materialien und Gefahrstoffe – wir bieten Ihnen stets höchste Qualität und absolute Verlässlichkeit.



DIN ISO 9001:2015
ISO/IEC 27001:2022
DIN ISO 14001:2015
EN 9120:2018
AEO C/S

Mit unseren Standorten in Nordenham, Stade, Bremen, Augsburg und weiteren Schlüsselregionen in Deutschland sind wir genau dort, wo Sie uns brauchen. Unsere erfahrenen Teams vor Ort arbeiten Hand in Hand, um sicherzustellen, dass Ihre Logistik nicht nur reibungslos, sondern auch zukunftsfähig ist.

ONE HLTS
Gemeinsam. Werte. Bewegen.
Lassen Sie uns gemeinsam die Zukunft der Logistik gestalten.

ONE HLTS
Gemeinsam. Werte. Bewegen.

HONOLD
LTS LOGISTIK

Augsburg
Kurt-Bösch-Straße 12
86199 Augsburg

LTS Nordwest

Nordenham
Werftstraße 3
26954 Nordenham

HONOLD
LTS NORTH

Stade
Julius-Leber-Weg 41
21684 Stade

HONOLD
LTS NORTH

Bremen
Cornelius-Edzard-Straße 10
28199 Bremen